



PROGRANMEDE



FORMATION IA GENERATIVE

Création de contenus

Mise à jour par Yohann MATHIEZ le 31 octobre 2025

Préambule	3
Objectifs	3
Compétences visées	4
Catégorie et but	4
Public	4
Pré-requis	5
Organisation et modalités	5
Tarif	6
Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement	6
Suivi et évaluation	8
Coordonnées de l'organisme	10
Cadre légal et contractuel	10





Préambule

La formation est conçue pour accompagner les professionnels souhaitant **intégrer l'intelligence artificielle générative dans leur pratique quotidienne**, que ce soit pour la création de contenus rédactionnels, visuels ou multimédias.

Elle s'adresse aussi bien aux **utilisateurs débutants** découvrant les outils d'IA qu'aux **collaborateurs déjà familiarisés** avec ces technologies et désireux d'en faire un levier de performance et de créativité dans leur activité.

Chaque session vise à favoriser une **montée en compétence progressive**, en associant des apports théoriques, des démonstrations guidées et de nombreux **cas pratiques issus de situations réelles d'entreprise**.

L'objectif est de permettre aux stagiaires de **comprendre le fonctionnement et les usages de l'IA générative**, de **maîtriser les principaux outils du marché** (ChatGPT, Copilot, Gemini, Firefly, Midjourney...), et de les **utiliser de manière éthique, efficace et sécurisée**.

Avant le démarrage, un **test de positionnement** est proposé afin d'évaluer le niveau initial du participant et d'adapter la formation à son profil.

À l'issue du test de positionnement, le formateur peut proposer un ajustement du contenu :

- Sélection des cas pratiques en fonction du secteur d'activité du stagiaire.
- Adaptation de la durée consacrée à certaines notions.
- Possibilité d'entrer directement à un niveau supérieur si les acquis sont validés.

Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux et le fonctionnement de l'intelligence artificielle générative.
- Identifier les outils d'IA adaptés à ses besoins.
- Utiliser efficacement l'IA pour produire des contenus rédactionnels variés : articles, publications, e-mails, supports marketing, synthèses, etc.
- Créer et personnaliser des visuels professionnels à l'aide d'outils de génération d'images.
- Exploiter les fonctionnalités avancées de l'IA.
- Appliquer les bonnes pratiques liées à la confidentialité, à la protection des données (RGPD) et à l'usage responsable de l'IA.
- Produire des contenus inclusifs et accessibles, conformes aux exigences éthiques et réglementaires européennes.



Compétences visées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre la logique et le fonctionnement des outils d'intelligence artificielle.
- Utiliser de manière fluide et autonome les principales plateformes d'IA.
- Concevoir des contenus rédactionnels professionnels adaptés à différents contextes (communication, marketing, RH, juridique...).
- Créer, modifier et optimiser des visuels avec une identité graphique définie.
- Structurer ses requêtes (prompt engineering) pour obtenir des résultats précis et pertinents.
- Exploiter les capacités d'analyse de l'IA pour synthétiser, reformuler ou extraire des informations issues de documents.
- Respecter les règles de sécurité, d'éthique et de conformité (RGPD, AI Act) dans l'usage de l'IA générative.
- Produire des contenus accessibles, inclusifs et adaptés aux différents publics.

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : **Action de formation**

Cette action a pour but (article L.6313-3) : **Développer les compétences professionnelles, faciliter l'adaptation des travailleurs à leur poste, accompagner l'évolution des emplois, favoriser le maintien dans l'emploi.**

Public

Le public concerné est : Salarié, Demandeurs d'emploi, Indépendant, Particuliers en création d'entreprise, Sociétés, TPE et PME



Pré-requis

Le participant doit disposer d'un ordinateur équipé d'un accès Internet stable et d'un navigateur à jour. Il doit maîtriser les bases de l'utilisation informatique, notamment :

- L'ouverture et la gestion de fichiers,
- La navigation sur Internet,
- L'usage d'outils bureautiques courants (traitement de texte, messagerie, etc.).

Une première expérience professionnelle dans la communication, le marketing ou la création de contenus est un plus, mais **aucune compétence technique en intelligence artificielle n'est requise**.

Organisation et modalités

Durée de la formation

La formation sera dispensée sur **3 journées de 7 heures soit 21 heures**.

Formats proposés

Présentiel synchrone : la formation se déroule en salle. Le stagiaire doit apporter son propre ordinateur équipé qu'un accès à Internet.

Distanciel synchrone : la formation est dispensée via visioconférence (Microsoft Teams). Le stagiaire doit disposer :

- D'une connexion internet stable,
- D'un lieu calme et isolé permettant un suivi pédagogique efficace,
- D'un ordinateur capable de lancer Microsoft Teams.

Modes d'organisation

- **Individuel** : Accompagnement 100 % personnalisé, centré sur vos objectifs.
- **Collectif** : Apprenez avec l'énergie du groupe et des cas concrets partagés.
- **Entreprise** : Formation privatisée pour vos équipes, centrée sur vos enjeux.

Délais d'accès

- **Session Individuel** : la formation est accessible dans un délai moyen de **15 jours** après la purge du droit de rétractation.
- **Session Collectif** : la formation est accessible après la **purge du droit de rétractation** et lorsque la session planifier atteint un minimum de **4 participants inscrits**.
- **Session Entreprise** : la formation est accessible dans un délai moyen de **15 jours** après la purge du droit de rétractation.



Modalités d'inscription

L'inscription est confirmée après :

- Signature de la convention ou du contrat de formation,
- Acceptation des conditions générales de vente,
- Règlement de la formation ou accord de prise en charge (OPCO, employeur, financement personnel).

Tarif

Les tarifs de la formation varient selon le **mode d'organisation** choisi :

- **Individuel** : 2 250 € par stagiaire.
- **Collectif inter-entreprises** : 1 125 € par stagiaire.
- **Intra-entreprise** : A partir de 3 000 € par formation.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

- **Méthodes pédagogiques** : démonstrations en direct, exercices pratiques progressifs, études de cas concrets, mises en situation adaptées au contexte professionnel des stagiaires.
- **Moyens pédagogiques** :
En présentiel : Les moyens pédagogiques matériels sont en fonction des équipements existants. Les stagiaires étudient donc en « situation réelle » sur un ou plusieurs de leurs postes de travail, et avec leur matériel. Le formateur est également équipé d'un ordinateur portable.
En distanciel : Avesia communique le lien de visioconférence par mail à chaque participant, partage son écran et chacun peut suivre et réaliser sur son poste les manipulations démontrées.
- **Outils pédagogiques** : Plateformes d'intelligence artificielle générative (ChatGPT, Gemini, Copilot, Firefly, Midjourney, etc...), partage d'écran (en distanciel).

Accessibilité

Pour toute demande d'aménagement spécifique, merci de contacter notre référent handicap, des solutions adaptées (ex. : sous-titrage, accompagnement individualisé) pourront être proposées en fonction des besoins :

M. Yohann MATHIEZ – Mail : contact@avesia.fr – Tél. : 03 92 10 09 39



Éléments matériels de la formation

Présentiel : chaque stagiaire apporte son propre ordinateur équipé d'un accès à internet.

Distanciel : connexion via **Microsoft Teams** avec partage d'écran, exercices en temps réel et suivi individualisé.

Compétences des formateurs

La formation est assurée par un **formateur spécialisé en intelligence artificielle**, disposant de plusieurs années d'expérience en formation sur les IA (références et appréciations disponibles sur demande).

Les compétences des formateurs sont justifiées par :

- Curriculum vitae détaillant l'expérience professionnelle.
- Références de missions et témoignages de clients.
- Attestations de formations suivies par le formateur (veille pédagogique et technologique).
- Actualisation annuelle des compétences (veille et formation continue).

Formation ouverte ou à distance FOAD

En distanciel, le formateur s'engage à répondre sous **72h ouvrées** à toute demande d'assistance pédagogique ou technique formulée par mail.

Contenu

Découverte des environnements et interfaces

- Navigation générale dans les principales plateformes (ChatGPT, Copilot, Gemini, Firefly, Midjourney).
- Présentation des espaces de travail : zones de saisie, historique, projets, ressources partagées.
- Gestion des sessions, historique des conversations et sauvegarde des prompts.
- Paramétrage de base : préférences linguistiques, thèmes, sécurité et confidentialité.

Exploration des types de génération

- Génération de texte : réponses, résumés, reformulations, créations.
- Génération visuelle : images, logos, illustrations, infographies.
- Génération audio et vidéo : textes en voix, animation de visuels, création multimédia.



- Comparaison des capacités selon les outils et les cas d'usage professionnels.

Introduction aux notions transversales

- Gestion des comptes, abonnements et accès aux outils d'IA.
- Collaboration entre utilisateurs : partage de prompts, canevas, projets et modèles.
- Liens entre outils : intégration de ChatGPT avec Copilot, Canva, ou Google Workspace.
- Cas concrets d'utilisation dans la communication, le marketing, la gestion documentaire et la formation.

Création et gestion de contenus rédactionnels

- Prise en main de ChatGPT pour la création de textes professionnels.
- Structuration d'un prompt efficace : contexte, ton, format et contraintes.
- Rédaction de contenus variés : e-mails, publications, articles, scripts, descriptions produits.
- Personnalisation des résultats selon le public et les objectifs.
- Gestion de la cohérence éditoriale et optimisation SEO.

Création et gestion de visuels avec l'IA

- Présentation des outils : Firefly, Midjourney, ChatGPT Images.
- Comprendre le langage visuel des prompts : cadrage, style, couleur, ambiance.
- Génération de visuels personnalisés pour supports web et réseaux sociaux.
- Retouche et amélioration des images (inpainting, retexturisation, extension).
- Export, diffusion et intégration des visuels dans des supports professionnels.

Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Relevés de connexions
- Feuille de présence signée par demi-journée

Modalités d'évaluation des résultats

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances précisées dans les objectifs sont :

- Quiz de fin de formation
- Exercices pratiques notés en cours de formation (cas concrets avec critères de réussite).
- Évaluation individuelle de fin de formation combinant quiz + étude de cas.



- Restitution personnalisée des résultats à chaque stagiaire (points forts / axes de progression).

Évaluation de la formation

- Votre niveau est évalué lors de l'entrée en formation.
- L'évaluation des connaissances se fait de façon continue, tout au long de la formation, et plus principalement lors de la manipulation des différentes fonctionnalités du logiciel. En effet, dans cette partie du stage, il est demandé aux stagiaires d'appliquer les connaissances théoriques dans des cas pratiques.
- L'attestation de formation sera délivrée sous condition d'assiduité et d'un résultat de 8 points acquis pendant l'évaluation continue.
- En cas d'échec, le formateur reprendra avec vous les notions incomprises afin de réussir l'évaluation.
- Une évaluation à l'aide d'un questionnaire sera remise en fin de formation afin de vérifier la satisfaction du stagiaire.

Validation

Remise **d'une attestation de fin de formation précisant** le niveau suivi et les compétences acquises.

Questionnaire de satisfaction à chaud (fin de formation) et à froid (envoi 3 mois après la formation) pour mesurer l'impact sur l'activité professionnelle.

Amélioration continue

Les résultats des questionnaires de satisfaction (à chaud et à froid) sont collectés et analysés chaque année.

Des indicateurs (taux de satisfaction, taux de réussite, impact professionnel) sont suivis et publiés sur le site internet.

Des actions correctives sont mises en œuvre en cas de besoin.

Suivi post-formation

Chaque stagiaire bénéficie d'un suivi pédagogique après la formation :

- Réponse à toute question envoyée par mail dans un délai de 72h ouvrées pendant 1 semaine après la formation.
- Mise à disposition d'une base de ressources.



Coordonnées de l'organisme

- **Organisme de formation** : MY ADVISOR SAS
- **Marque de la formation** : AVESIA
- **SIRET** : 915 392 716 00014
- **Numéro de déclaration d'activité (NDA)** : 44680338568
- **Adresse** : 26 RUE VICTOR SCHOELCHER 68200 MULHOUSE
- **Téléphone** : 03 92 10 09 39
- **Email** : contact@avesia.fr – contact@myadvisor.fr
- **Site internet** : <https://avesia.fr> – <https://myadvisor.fr>

Cadre légal et contractuel

La formation est dispensée dans le respect des dispositions légales du Code du travail relatives à la formation professionnelle.

Une **convention de formation** (entreprises) ou un **contrat de formation** (particuliers) est établi avant l'entrée en formation.

Les **Conditions Générales de Vente (CGV)** sont remises à chaque bénéficiaire.

Conformément à l'article **L6353-5 du Code du travail**, le stagiaire dispose d'un **droit de rétractation de 10 jours** à compter de la signature du contrat.

À l'issue de la formation, une **attestation de fin de formation** est remise au stagiaire.